



LICEO GINNASIO STATALE " DETTORI "

Protocollo numero: **4213 / 2021**

Data registrazione: **19/03/2021**

Tipo Protocollo: **USCITA**

Documento protocollato: **Adesione al progetto COREPLAY promossa da COREPLA, Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica, patrocinato dal Ministero dell'Ambiente.pdf**

IPA/AOO: **istsc_sspc04000t**

Oggetto: **Adesione al progetto COREPLAY promossa da COREPLA (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica), patrocinato dal Ministero dell'Ambiente**

Destinatario:

Liceo G.M. Dettori Tempio Pausania

Ufficio/Assegnatario:

CIMMINO CONCETTA (DIRIGENZA)

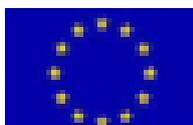
Protocollato in:

Titolo: **1 - AMMINISTRAZIONE**

Classe: **4 - Archivio, accesso, privacy, trasparenza e relazioni con il pubblico**

Sottoclasse: **a - Pratiche generali**

COPIA CONFORME ALL'ORIGINALE DIGITALE



LICEO STATALE "G.M. DETTORI"

CON INDIRIZZI CLASSICO, LINGUISTICO, SCIENTIFICO, SCIENTIFICO SPORTIVO E SCIENZE UMANE

Tempio Pausania, 19 marzo 2021

*Alle studentesse e agli studenti
Al Personale docente
Sito Sedi*

Oggetto: Adesione al progetto COREPLAY promossa da COREPLA (Consorzio Nazionale per la raccolta, il riciclo e il recupero degli imballaggi in plastica), patrocinato dal Ministero dell'Ambiente

Si informa che il nostro Istituto quest'anno aderisce al progetto COREPLAY, promosso da COREPLA con il patrocinio del Ministero dell'Ambiente.

L'iniziativa con premio finale, è destinato a promuovere la tutela dell'ambiente e incrementare la conoscenza della raccolta differenziata e del riciclo/recupero degli imballaggi in plastica.

Il mezzo per partecipare alla competizione da parte degli studenti, è il **Social Network Instagram**, uno dei social più popolari tra i giovani. Il progetto si fa carico di comunicare con un linguaggio attuale le tematiche eco-sostenibili e diffonde un utilizzo consapevole di Instagram, sottolineando l'aspetto didattico di questo strumento di comunicazione.

Si informa che la partecipazione e l'impegno degli studenti al progetto didattico, potrebbe fare vincere alla scuola buoni fino a € 3.000,00 per l'acquisto di beni di consumo di utilità comune.

Cos'è COREPlay

Per sostenere e per implementare temi d'interesse quali **la tutela del territorio, il riciclo dei rifiuti e il rispetto per l'ambiente** nasce **"COREPlay"**. E' una **campagna di comunicazione socio-didattica** rivolta a insegnanti e alunni delle **scuole superiori di secondo grado** che hanno sede nel territorio Nazionale

Il progetto **COREPlay** è uno Spazio di apprendimento digitale per sensibilizzare i giovani sull'importanza del **RICICLO** e per la salvaguardia dell'ambiente.
COME?.

- Offrendo ai docenti un *supporto* in termini di **materiali digitali** per creare un percorso didattico e incrementare la conoscenza della raccolta differenziata e **del riciclo/recupero degli imballaggi in plastica**
- invitando gli studenti a partecipare ad una **BORSA DI STUDIO** per realizzare un **VIDEO didattico** utilizzando un **FILTRO INSTAGRAM** realizzato ad hoc, e far vincere alla propria scuola buoni Amazon.

Il progetto si fa carico di comunicare con un linguaggio digitale le tematiche eco-sostenibili e propone un corretto uso dei Social, sottolineando l'aspetto didattico e consapevole di questo strumento.

PROMOTORE/PATROCINI

Il progetto è promosso da **COREPLA (Consorzio Nazionale per la Raccolta, il Riciclo ed il Recupero degli imballaggi in plastica)** con il patrocinio del **Ministero dell'Ambiente**



LICEO STATALE "G.M. DETTORI"

CON INDIRIZZI CLASSICO, LINGUISTICO, SCIENTIFICO, SCIENTIFICO SPORTIVO E SCIENZE UMANE

ATTIVITA' A SUPPORTO

IL SITO: Il progetto ha il suo fulcro nel sito www.coreplay.it , strutturato in 3 parti:

1. **COREPLAcademy**, uno spazio dedicato ai docenti, dove sarà possibile scaricare un KIT digitale di approfondimento, utile alla realizzazione di una o più lezioni in classe;
2. **COREPLAY**: dedicato agli studenti che potranno utilizzare un **FILTRO INSTAGRAM** realizzato ad hoc, con cui produrre **VIDEO ECO-DIDATTICI**;
3. **CLASSIFICA**: pagina dedicata alla competizione dove sarà possibile visionare tutti i video prodotti. Le prime 3 scuole classificate, vinceranno i premi in palio.

BORSA DI STUDIO "COREPLAY"

- Potranno partecipare alla Borsa di Studio gli studenti delle scuole secondarie di secondo grado con il coordinamento dei relativi insegnanti;
- Ogni docente potrà scaricare dal sito il **"KIT" didattico digitale** illustrato con facili infografiche e moduli visivi, per facilitare la lezione in classe;
- A seguito della lezione in classe, gli studenti sono invitati a realizzare un video-gioco a scopo didattico attraverso il filtro Instagram Coreplay e condividerlo sul sito della Borsa di studio;
- La somma dei video postati sul sito, rispetto al numero degli studenti appartenenti ad ogni scuola, decreteranno la classifica.



Il Dirigente Scolastico
Prof.ssa Concetta Cimmino

firmato digitalmente ai sensi del D. Lgs 82/2005 e ss.mm. e ii.